

# Medida Internacionalização via E-commerce

Aviso N.º 08/C16-i02/2022 do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

## Enquadramento

O presente aviso tem duas prioridades:

- i. Sensibilização, capacitação e consultoria a PME **novas exportadoras**, com o objetivo de promover a sua internacionalização por canais digitais;
- ii. Apoio individualizado para a promoção digital orientado à **diversificação de mercados** para empresas que já tenham experiência internacional consolidada através de canais digitais.

Os projetos devem integrar a presença direta nos canais online, designadamente a criação de lojas próprias e/ou adesão a marketplaces, bem como o desenvolvimento de campanhas de promoção online.

## Beneficiários

PME de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica.

## Área geográfica

Todo o território nacional, incluindo as regiões autónomas da Madeira e dos Açores.

## Critérios de elegibilidade dos beneficiários

- Estar legalmente constituído;
- Ter a situação tributária e contributiva regularizada (finanças e segurança social);
- Assegurar os meios técnicos, físicos e financeiros e os recursos humanos necessários ao projeto;
- Demonstrar capacidade de financiamento do projeto;
- Dispor de contabilidade organizada;
- Não ser uma empresa em dificuldade ou sujeita a uma injunção de recuperação;
- Cumprir as regras de auxílios de Estado;
- Não deter, nem ter detido capital superior a 50% em empresas não cumpridoras de fundos europeus;
- Não ter apresentado os mesmos investimentos noutra candidatura.

## Critérios de elegibilidade dos projetos

- Ter data de início dos trabalhos após data da candidatura;
- Demonstrar viabilidade económico-financeira;
- Cumprir o princípio “Não prejudicar significativamente qualquer objetivo ambiental”;
- Apresentar uma matriz de risco, com avaliação detalhada dos riscos de segurança e cibersegurança, bem como as respetivas medidas de mitigação.

## Beneficiários Critérios de Elegibilidade e Condições de Acesso ao Aviso

- Situação líquida positiva no exercício fiscal anterior ao ano da candidatura, sendo obrigatória a submissão da IES relativa a esse ano;
- Solicitação à AICEP de um Diagnóstico E-commerce prévio;
- Posterior elaboração de um Plano de E-commerce Internacional;

- Apresentar como limiares mínimos e máximos de despesa elegível: i) 10.000€ e 25.000€, para projetos enquadrados na tipologia “Novas Exportadoras”; ii) 25.000€ e 85.000€, para projetos enquadrados na tipologia “Mais Mercados”.

## Despesas elegíveis

- a) Equipamentos e software relacionados com o projeto;
- b) Serviços a terceiros relativas a:
  1. Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente;
  2. User-Centered Design (UX): desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão;
  3. Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce;
  4. Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto;
  5. Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio;
  6. Social Media Marketing: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais;
  7. Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa;
  8. Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;
  9. Mobile Marketing: tradução das estratégias inscritas nos pontos anteriores para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets;
  10. Business Intelligence e Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão.
- c) Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, devendo ser evidenciadas as competências/valências em e-commerce e marketing digital e corresponder a um nível mínimo de qualificação VI.

## Natureza, montante e duração do incentivo

Incentivo não reembolsável	Taxa de 50%	12 meses
----------------------------	-------------	----------

## Dotação orçamental

4,5M€.

## Data limite de submissão

Até esgotar a dotação orçamental.

## Contactos

### Paulo Moura Castro

Partner

Advisory

Telefone: +351 963 351 234

[paulo.castro@bdo.pt](mailto:paulo.castro@bdo.pt)



### Pedro Almeida

Manager

Incentivos

Telefone: +351 924 147 308

[pedro.almeida@bdo.pt](mailto:pedro.almeida@bdo.pt)



## BDO Portugal

[www.bdo.pt](http://www.bdo.pt)

### Lisboa

Av. Da República, 50  
10º

1069-211 - Lisboa

Tel: +351 217 990 420

Fax: +351 217 990 439

[bdo@bdo.pt](mailto:bdo@bdo.pt)

### Porto

Rua S. João de Brito,  
605 E, 3.2

4100-455 - Porto

Tel: +351 226 166 140

Fax: +351 226 166 149

[bdo.porto@bdo.pt](mailto:bdo.porto@bdo.pt)

### Braga

Rua Marcelino Sá Pires,  
15 - 4, Sala 43

4700-924 - Braga

Tel: +351 253 600 390

Fax: +351 213 516 893

[bdo.braga@bdo.pt](mailto:bdo.braga@bdo.pt)

### Faro

Av. 5 de Outubro, 14  
2º

8000-076 - Faro

Tel: +351 289 880 820

Fax: +351 289 880 829

[bdo.faro@bdo.pt](mailto:bdo.faro@bdo.pt)

### Funchal

Rua dos Aranhas, 5 - RC  
9000-044 - Funchal

Tel: +351 291 213 370

Fax: +351 291 213 399

[bdo.funchal@bdo.pt](mailto:bdo.funchal@bdo.pt)

A BDO & Associados, SROC, Lda., BDO Consulting, Lda., BDO II Advisory, S.A. e a BDO Outsourcing, Serviços de Contabilidade e Organização, Lda., sociedades registadas em Portugal, são membros da BDO International Limited, sociedade inglesa limitada por garantia, e fazem parte da rede internacional BDO de firmas independentes.

BDO é a marca da rede internacional BDO e para cada uma das Firmas Membro BDO.